

على المترشح أن يختار أحد الموضوعين التاليين

الموضوع الأول : (20 نقطة)

يشتمل الموضوع على جزأين مستقلتين

الجزء الأول : (16 نقطة)

السؤال الأول : (08 نقاط)

- تمثل المبادلات مظهرا من مظاهر النشاط الإقتصادي، لا يتحقق إلا من خلال تنظيم السوق.
في هذا المجال :
- 1- عرّف السوق .
 - 2- اشرح العناصر المحددة للسعر في السوق .

السؤال الثاني : (08 نقاط)

- للتضخم آثار متعددة منها ما هو اقتصادي ومنها ما هو اجتماعي .
بعد تعريفك للتضخم بين :
- 1- الآثار الاقتصادية للتضخم
 - 2- الآثار الاجتماعية للتضخم

الجزء الثاني : (04 نقاط)

- أ - حدّد مفهوم التمويل .
- ب- حدّد مصادر تمويل المؤسسة.

الموضوع الثاني ، (20 نقطة)

يشتمل الموضوع على جزأين مستقلين

الجزء الأول : (16 نقطة)

السؤال الأول : (08 نقاط)

يلعب النظام المصرفي دورا أساسيا في الحياة الاقتصادية كتمويل الاستثمار .
بعد تعريفك للنظام المصرفي .

1- أذكر أنواع البنوك التي تشكل هذا النظام .

2- ما هو الدور الأساسي لكل منها ؟

السؤال الثاني : (08 نقاط)

الاتصال عملية مستمرة تتضمن قيام أحد الأطراف بتحويل أفكار ومعلومات معينة إلى رسالة شفوية أو مكتوبة تنقل من خلال وسيلة اتصال إلى الطرف الآخر .
من خلال هذا التعريف حدّد :

1- أشكال الإتصال

2- إستنتاج أسباب نجاح أو فشل عملية الإتصال .

الجزء الثاني : (04 نقاط)

تعتبر الرقابة أداة هامة للتسيير .

بيّن :

1- خصائص الرقابة .

2- أساليب الرقابة .

الإجابة النموذجية وسلم التنقيط لموضوع امتحان : شهادة البكالوريا دورة : 2008
اختبار مادة : الاقتصاد والمناجمنت
الشعبة : التسيير والاقتصاد

محاوِر الموضوع		عناصر الإجابة		العلامة
				مجزأة
				المجموع
		الإجابة على السؤال الأول :		08
04	1×4	1- تعريف السوق : المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون سواء بصفة مباشرة أو غير مباشرة عن طريق الوسيط لتبادل سلعة أو خدمة معينة . والمكان ليس بالضرورة أن يكون حيزا جغرافيا كما هو الحال في التسوق عبر شبكة الانترنت أو عبر القنوات الفضائية .		
04	1×4	2- العناصر المحددة للسعر في السوق : يتحدد السعر في السوق من خلال عنصري العرض والطلب ومرونة كل منهما تبعا لقيمة السلعة ومنفعتها . - تعريف العرض : هو عبارة على الكمية المعروضة من سلعة ما عند سعر معين في فترة زمنية معينة . - تعريف الطلب : هو عبارة عن الكمية المطلوبة من سلعة او خدمة عند سعر معين في فترة زمنية معينة .		
		الإجابة على السؤال الثاني:		08
02	1×2	1- تعريف التضخم : حركة صعودية للأسعار تتميز بالاستمرار الذاتي وهي ناتجة عن فائض الطلب الزائد عن قدرة العرض. 2- الآثار الاقتصادية للتضخم : تتمثل فيما يلي :		
03	1×3	1- انخفاض قيمة العملة بفعل التضخم وانخفاض معدل الفائدة 2- انخفاض الإنتاج، والادخار وزيادة الاستهلاك 3- محدودية الاستثمارات.		
03	4×0.75	3- الآثار الاجتماعية : للتضخم آثار اجتماعية نذكر منها ما يلي : 1- ارتفاع نسبة البطالة وارتفاع معدل الفقر 2- التأثير السلبي على أصحاب الدخل الثابتة والمحدودة وظهور الآفات الاجتماعية		
		الإجابة على السؤال الثالث :		04
01	0.5×2	1- مفهوم التمويل : هو توفير الأموال بشكل دائم ، مما يسمح للمؤسسة بالقدرة على مواجهة التزاماتها ، وتحصل المؤسسة على هذه الأموال من مصادر مختلفة قد تكون مملوكة أو مقترضة .		
01.5	0.5×3	2- مصادر التمويل : أ - التمويل الذاتي : استخدام الموارد المالية الذاتية مثل الاحتياطيّات والمؤنات والاهتلاكات.		
01.5	0.5×3	ب - التمويل الخارجي : - زيادة رأس المال - القروض بمختلف أنواعها . - الإعانات		

الموضوع الأول

العلامة		عناصر الإجابة	محاوَر الموضوع
المجموع	مجزأة		
8		الإجابة على السؤال الأول : - تعريف النظام المصرفي : يقصد به مجموعة المؤسسات المصرفية التي تتعامل بالائتمان ويتمثل في مجموع المصارف [البنوك] العاملة في بلد من البلدان، حيث تختلف هيكله وحجم المصارف من بلد إلى آخر ويكون على رأسها البنك المركزي . 1- أنواع البنوك: • البنك المركزي [بنك الجزائر] • البنوك التجارية [بنوك الودائع] • المؤسسات المالية • البنوك والمؤسسات المالية الأجنبية . • البنوك المتخصصة 2- الدور الأساسي لكل منها : * - البنك المركزي: يتمثل دوره في : * - إصدار العملة النقدية * - بنك البنوك * - الترخيص بفتح البنوك والمؤسسات المالية * - بنك الحكومة . * - البنوك التجارية : تتركز على إقراض الأموال للغير في غالب الأحيان وتختص في القروض قصيرة الأجل توجه لخدمة القطاع التجاري وتعتمد على ودائع المودعين * - المؤسسات المالية : القيام بالأعمال المصرفية ماعدا تلقي الأموال من الجمهور [الودائع] . * - البنوك المتخصصة : - إقراض المؤسسات قروضا متوسطة وطويلة الأجل مقابل فائدة . - تمويل المشاريع المختلفة عن طريق الاشتراك في رأس مالها .	
8		الإجابة على السؤال الثاني: 1- أشكال الاتصال : أ- الاتصال الرسمي : يتم عبر القنوات والمسارات الرسمية التي تحددها القواعد التي تحكم المنظمة وله ثلاثة اتجاهات . - الاتصال النازل : يتجه من المدراء إلى مرؤوسيهـم - الاتصال الصاعد : يتجه من المرؤوسين إلى رؤسائهم . - الاتصال الأفقي : يتم بين موظفي المستوى الإداري الواحد . ب- الاتصال غير الرسمي : يتم عبر القنوات والمسارات غير الرسمية 2- أسباب نجاح أو فشل عملية الاتصال : - يجب أن تكون عملية الاتصال خالية من كل معوقات عملية الاتصال . - المعوقات المتعلقة بالمرسل - المعوقات المتعلقة بالمستقبل .	

العلامة		عناصر الإجابة	
المجموع	مجزأة		
	1 0.5	- المعوقات المتعلقة بعملية الإرسال : وتتعلق - الأخطاء التي تقع في الرسالة - الأخطاء المتعلقة بقناة الاتصال	
4		الإجابة على السؤال الثالث :	
	0.5	1- خصائص الرقابة : تتمثل في :	
	0.5	* أن تكون المعلومات المقدمة خالية من التعقيدات .	
	0.5	* أن تكون المعلومات المقدمة خالية من الأخطاء .	
	0.25	* يجب أن تقدم المعلومات في الوقت المناسب .	
	0.25	* السرعة في تداول المعلومات وانتقالها بين مختلف المستويات .	
	0.25	* أن تكون عملية الرقابة مرنة .	
	0.25	* أن يتصف نظام الرقابة بالاعتقاد في التكاليف .	
	0.25	2- أساليب الرقابة : تقسم أساليب الرقابة إلى رقابة تقليدية ورقابة متخصصة.	
	0.25	- الرقابة التقليدية:	
	0.25	* الملاحظة الشخصية: تتم من طرف المشرفين المباشرين .	
	0.25	* التقارير: يجب أن تكتب بدقة ووضوح من طرف موظفين متخصصين في الرقابة	
	0.25	* الميزانية التقديرية : وهي تعبير رقمي أو كمي عن الأهداف و النتائج المتوقعة للمؤسسة	
	0.25	* نقطة التعادل	
	0.25	* النسب المالية	
	0.5	- الرقابة المتخصصة : تعتمد هذه الرقابة على استخدام طرق بحوث العمليات مثل طريقة PERT	