

Lycée : le colonel Mohamed Chaâbani – Medjedel
Année scolaire : 2020/2021

Niveau : 1 AS TC Sciences
Matière : Français **Durée :** 1 h

Devoir du 2^{ème} trimestre

Nom : **Prénom :** **Classe :**

Texte :

Être à la mode

Aujourd'hui, lorsqu'on a entre 8 et 16 ans, il est bien difficile d'échapper aux modes. Pour être à la mode, un jeune doit avoir son téléphone portable, Internet, son Blog*, sa console de jeux, etc.

Pourtant, tout le monde n'a pas ces équipements. Certains n'ont pas les moyens de se les payer, d'autres n'ont pas envie d'en avoir parce que cela ne les intéresse pas. C'est parfois dur à vivre en classe : ne pas être « comme les autres » c'est difficile !

Pourtant, il n'y a pas de quoi avoir honte. On a le droit d'avoir des passe-temps différents des autres, on a le droit de ne pas suivre une mode. Ce n'est pas « ringard » de se passionner pour des choses différentes.

C'est au contraire super de pouvoir expliquer ce que l'on aime faire. Et cela devrait être super pour vos amis de découvrir vos collections de pièces de monnaie, votre passion pour la peinture, pour d'autres pays du monde, pour l'espace, etc. On a aussi le droit d'être « à la mode », mais attention à choisir ce qui nous plaît, et ne pas subir ce qui ne nous plaît pas dans le but de « faire comme les autres ».

L'homme n'est pas un robot programmé en série : chacun d'entre nous est différent et doit construire sa personnalité selon ses goûts librement choisis.

Christophe Grudler, JDE. 17-03-05

* Une sorte de journal intime mis en ligne sur Internet.

Questions :

I- Compréhension de l'écrit : (20 pts)

1. "Être **à la mode**". L'expression « **à la mode** » veut dire :
- a- qui correspond aux goûts et tendances de l'époque.
 - b- qui ne correspond pas aux goûts et tendances de l'époque.

Recopiez la bonne réponse.

.....

2. Relevez du texte quatre (04) mots ou expressions appartenant au champ lexical de la « **mode** ».

.....

3. "Certains n'ont pas les **moyens** de se les payer, d'autres n'ont pas envie d'en avoir parce que cela ne les intéresse pas". Le mot « **moyens** » peut être remplacé par :

- a- droits.
- b- possibilités.

Recopiez la bonne réponse.

.....

4. a) Ne pas être « comme les autres ». Est-ce facile ?

b) Relevez du texte la proposition qui justifie votre réponse.

.....

5. « **On** a le droit de ne pas suivre une mode » 3^{ème} paragraphe.

A qui renvoie le pronom souligné dans l'énoncé ci-dessus ?

On →

6. Pour quelle raison on a le droit de ne pas toujours être à la mode ? Répondez en relevant une phrase du texte.

.....

7. L'auteur est-il objectif ou subjectif ? Justifiez.

.....

8. Répondez par « **vrai** » ou « **faux** » :

a- Être à la mode consiste à avoir son téléphone portable, Internet, son Blog... (.....)

b- On n'a pas le droit d'être « à la mode ». (.....)

c- Ce n'est pas mal de s'intéresser à d'autres choses que la mode. (.....)

d- Le plus important c'est de choisir ce que l'on aime. (.....)

9. Quelle est la visée communicative de l'auteur du texte ?

.....

10. "La mode conduit parfois les jeunes à s'habiller ou à se coiffer de manière bizarre : piercing, tatouage, cheveux hérissés, pantalons rapiécés..." Vous sentez-vous concerné(e) par cette tendance ? Répondez en deux ou trois lignes.

.....

.....

.....

Bon courage

Thèmes	Éléments de la réponse	Note	
			Total
	<u>I- Compréhension de l'écrit : 20 pts</u>		
	1. a- qui correspond aux goûts et tendances de l'époque.	2	2
	2. Champ lexical de la « mode » : jeune / téléphone portable / Internet / console de jeux. (Accepter tout autre terme appartenant à ce champ lexical).	0.5 × 4	2
	3. b- possibilités.	2	2
	4. a) Non. b) ne pas être « comme les autres » c'est difficile !	1 1	2
	5. On → (Les jeunes / Tout le monde / Les hommes / Les êtres humains...).	2	2
	6. L'homme n'est pas un robot programmé en série : chacun d'entre nous est différent et doit construire sa personnalité selon ses goûts librement choisis. (D'autres phrases sont également acceptables).	2	2
	7. L'auteur est subjectif. Justification :	1 1	2
	8. a- Vrai b- Faux c- Vrai d- Vrai	0.5 × 4	2
	9. La visée :	2	2
	10. Accepter toute réflexion en relation avec l'idée.	2	2