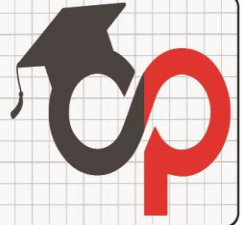




Etablissement privé d'éducation et d'enseignement - L'Opiniâtre

المؤسسة الخاصة للتربية و التعليم - أوبينياتر



نوفمبر 2019

المستوى : الثالثة ثانوي تسيير و اقتصاد

المدة : 2 سا

الفرض الأول في مادة الاقتصاد و المناجمنت

الجزء الأول:

اكتشف الإنسان النقود كأداة للتخلص من صعوبات المقايضة و تسهيل تبادل السلع و الخدمات.

1- عرف المقايضة و أذكر عيوبها؟

2- اشرح وظائفه النقود.

الجزء الثاني:

يقصد بالنظام المصرفي مجموعة المؤسسات المصرفية التي تتعامل بالائتمان في بلد ما و يختلف النظام المصرفي من بلد إلى آخر و يعود هذا الاختلاف إلى نوع النظام الاقتصادي السائد.
المطلوب: اعتمادا على الوضعية و على ضوء ما درست أجب على ما يلي:

1- بين أهمية النظام المصرفي.

2- عرف البنك.

3- حدد من يقف على قمت النظام المصرفي مع التعريف.

4- بين الهيئات المختصة في إصدار النقود

الجزء الثالث:

السند 1:

تظهر الكمية المطلوبة و المعروضة من السلعة X في السوق التجزئة عند مستويات مختلفة من الأسعار في الجدول التالي:

30	25	20	15	10	السعر (DA)
12	20	X	28	32	الكمية المطلوبة
36	32	X	18	06	الكمية المعروضة

السند 2:

تظهر مرونة السلعة X عندما يتغير السعر من 20 دج إلى 25 دج كما يلي:

- مرونة الطلب السعرية = -0,8

- مرونة العرض السعرية = 1,12

المطلوب: بالاعتماد على السندين 1 و 2 ووفق ما درست أجب على ما يلي:

1- عرف السوق و بين نوعه

2- عرف السعر و حدد العوامل المؤثر فيه

3- حدد الكمية المطلوبة و المعروضة عندما يتغير السعر من 20 دج إلى 25 دج ماذا تستنتج؟

التصحيح النموذجي

الجزء الأول:

1-تعريف المقايضة: المقايضة هي أول شكل من أشكال المبادلة , وهي تعني مبادلة سلعة بسلعة أو خدمة بخدمة أو سلعة بخدمة وذلك دون استخدام النقود . **0.5ن**

عيوب المقايضة: 0.5×4ن

- صعوبة توافر التوافق المبادلة بين الطرفين أي صعوبة إيجاد شخصين يرغب كل منهما في سلعة الآخر .
- صعوبة تجزئة بعض السلع التي لا تقبل التجزئة من حيث طبيعتها أو حجمها مثل الماشية .
- صعوبة وجود معدل موحد للتبادل بين سلعة وأخرى .
- صعوبة مقايضة الخدمات بالسلع .
- أن المقايضة لا تسمح بالادخار وذلك لأن المخزون السلعي يتطلب تكلفة لتخزينه من جهة وهو معرض للتلف و الضياع من جهة ثانية .

2-وظائف النقود: 0.75×4

للنقود وظائف متعددة نوجزها فيما يلي :

- وسيط المبادلة:** ليس الهدف من النقود استهلاكها مباشرة (لا تطلب النقود لذاتها) بل هي وسيلة مستخدمة - للحصول على السلع والخدمات و الأصول المالية بدون اللجوء إلى المقايضة لذلك يقال أن للنقود قدرة شرائية عامة .
- مقياس القيمة :** تستخدم النقود كوحدة حساب أو معيار مثله في ذلك مثل المتر و اللتر فالنقود تستعمل لقياس - قيمة السلع و الخدمات ونسبة قيمة كل سلعة إلى غيرها من السلع الأخرى فهي إذا أداة محاسبية ومن أجل ذلك تحدد في كل بلد وحدة تحاسب معينة كالدينار مثلا.
- مستودع (مخزن) للقيم :** تتميز النقود المعاصرة بخفة وزنها و بسهولة حفظها كما أنها تجنب حائزها - تكاليف التخزين والتلف ويحتفظ الأشخاص بالنقود لا لذاتها بل بغرض ادخارها من أجل إنفاقها في المستقبل في شراء السلع الاستهلاكية أو الاستثمارية.
- وسيلة للمدفوعات الآجلة:** تستخدم النقود كأداة لتسديد كافة الالتزامات (تدفع جميع المستحقات في المستقبل) سواء كانت نتيجة لاقتراض معين أو ناشئة عن عمليات البيع على الحسابالخ

الجزء الثاني:

1- أهمية النظام المصرفي: 1ن

- يعتبر الركيزة الأساسية في اقتصاد أي بلد من البلدان
- بواسطته يتم تجميع المدخرات من مختلف الأعوان الاقتصاديين
- يمنح مختلف التسهيلات الائتمانية و القروض بمختلف أنواعها و أجالها لمن يطلبها

2- تعرف البنك: 1ن

هو عبارة عن مؤسسة مالية ، هدفها التعامل في النقود و الائتمان، حيث تقوم بتجميع النقود الفائضة عن الحاجة من مختلف الأعوان الاقتصاديين بغرض إقراضها وفق أسس معينة أو استثمارها في أوجه متعددة.

3- الذي يقف على قمت النظام المصرفي هو البنك المركزي 1ن تعريفه: 1ن

هو مؤسسة وطنية تتمتع بالشخصية المعنوية و الاستقلال المالي تأسس في 1962/12/13 بموجب الأمر رقم 11/03 المؤرخ في 27 جمادى الثانية عام 1424 هـ الموافق لـ 26 أوت 2003 المتعلق بالنقد و القرض.

و يعد تاجرا في علاقته مع الغير و يحكمه التشريع التجاري. تمتلك الدولة رأسمال بنك الجزائر كله . يقع مقره في مدينة الجزائر ويمكنه فتح فروع أو وكالات في كل المدن متى رأى ضرورة لذلك ، و البنك المركزي لا يهدف إلى تحقيق الربح وإنما هدفه الرئيسي هو خدمة الصالح الاقتصادي العام (من وجهة نظر الحكومة) ولا يتعامل مع الأفراد.

4- الهيئات المختصة في إصدار النقود هي: البنك المركزي يصدر النقود الورقية و المعدنية 1ن البنوك التجارية تصدر النقود المصرفية و الإلكترونية و بطاقات الائتمان 1ن الجزء الثالث:

1- تعريف السوق: هو المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون سواء بصفة مباشرة أو عن طريق الوسطاء لتبادل السلع وخدمات معينة. و المكان هذا ليس بالضرورة أن يكون حيزا جغرافيا ففي الوقت الحالي شبكت تستخدم الأنترنت في عملية التسوق. 1ن

نوعه:

سوق السلع والخدمات: يقصد بسوق السلعة المكان الذي يلتقي فيه عارضو هذه السلعة مع طالبيها كذلك بالنسبة للخدمة ، و يوجد لهم سوق خاص بهم مثل سوق السيارات سوق خدمات النقل الجوي ...الخ. 1ن

2- تعرف السعر: يعرف سعر سلعة (خدمة) معينة ، بالتعبير النقدي عن قيمتها. 1ن
العوامل المؤثر فيه هي الطلب و العرض 1ن

3- تحدد الكمية المطلوبة و المعروضة عندما يتغير السعر من 20 دج إلى 25 دج
الكمية المطلوبة: 1.75ن

التغير النسبي لسعر نفس السلعة / التغير النسبي للكمية المطلوبة من سلعة ما = مرونة الطلب السعرية

$$\text{مرونة الطلب السعرية} = \frac{\text{كمية الأساس - كمية المقارنة}}{\text{كمية الأساس}} \div \frac{\text{سعر المقارنة - سعر الأساس}}{\text{سعر الأساس}}$$

(كمية الأساس - 20)

$$-0.8 = \frac{\text{كمية الأساس}}{(25-20)} \rightarrow -0.8 = \frac{(كمية الأساس - 20)}{5} \times \frac{20}{\text{كمية الأساس}}$$

$$-0.8 = \frac{20}{400 - 20 \text{ كمية الأساس}} \times \frac{\text{كمية الأساس}}{5}$$

$$كمية الأساس - 20 = 400 \times -0.8 = \text{كمية الأساس} \times 5$$

$$400 = \text{كمية الأساس} + 20 \times \text{كمية الأساس} - 4$$

$$400 = \text{كمية المقارنة} \times 16$$

$$25 \text{ kg} = \text{كمية المقارنة}$$

الكمية المعروضة من السلعة: 1.75 أن

$$\text{التغير النسبي للكمية المعروضة من سلعة ما} = \frac{\text{مرونة العرض}}{\text{التغير النسبي لسعر نفس السلعة}}$$

$$1.12 = \frac{(32-Q1)}{Q1} \times \frac{(25-20)}{20}$$

$$1.12 = \frac{(32-Q1)}{(25-20)} \times \frac{20}{Q1}$$

$$1.12 = \frac{640 - 20Q1}{5Q1}$$

$$5.6Q1 = 640 - 20Q1$$

$$5.6Q1 + 20Q1 = 640$$

$$25.6Q1 = 640$$

$$Q1 = 25 \text{ kg}$$

تستنتج أن الكمية المطلوبة متساوية مع الكمية المعروضة و هي ما تسمى بكمية التوازن. 0.5 أن