

الوحدة الثانية projet 2

Le discours argumentatif (la lettre ouverte)

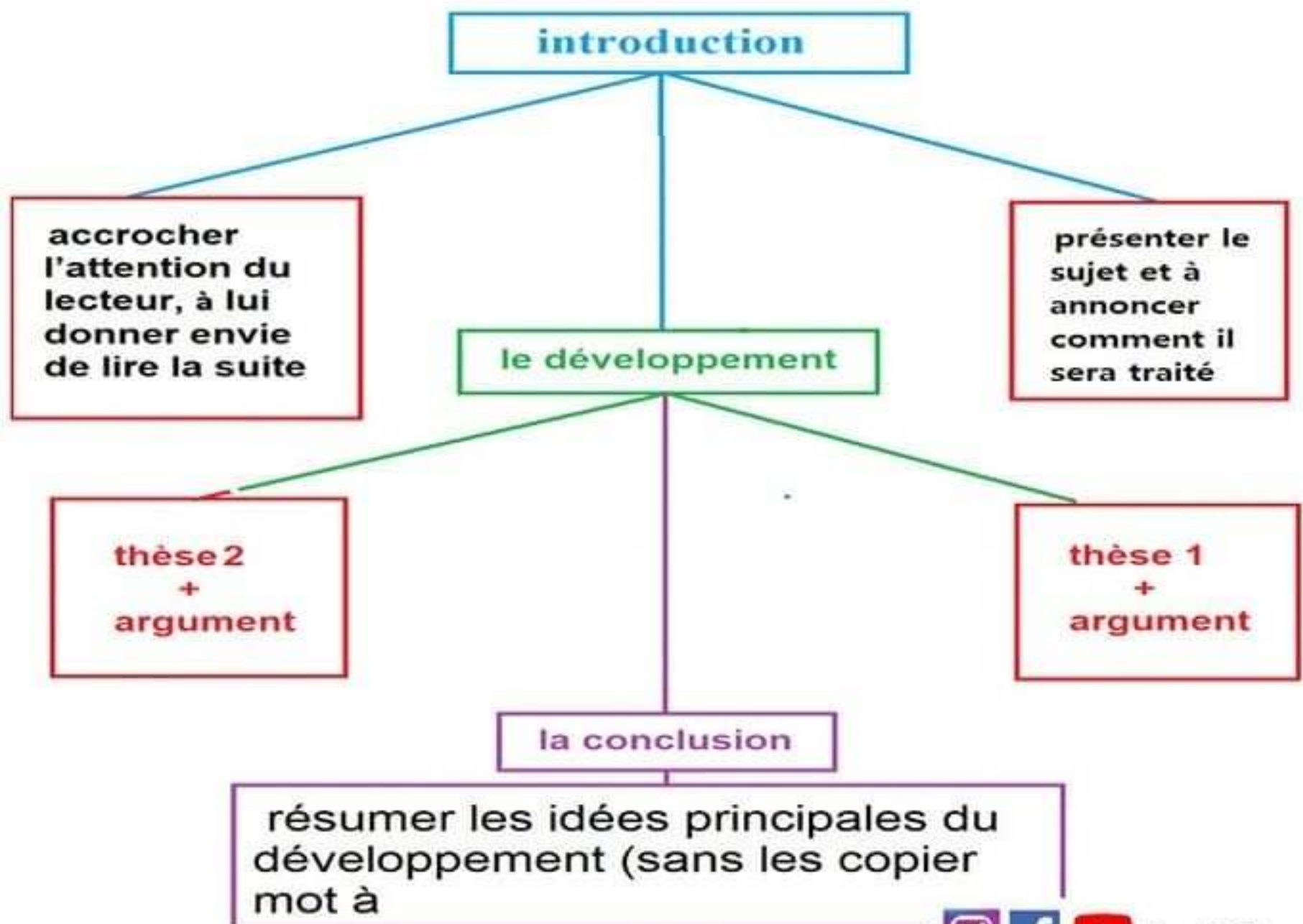
➤ Le texte argumentatif

Le texte argumentatif est un type de texte dans lequel l'auteur **défend un point de vue** sur une question ou une polémique à caractère philosophique, politique, scientifique ou social.

La visée communicative d'un texte argumentatif : Argumenter.

Convaincre, persuader, ... Il justifie son opinion à l'aide d'arguments, ou deS preuves.

➤ La structure d'un texte argumentatif



➤ La lettre ouverte

La lettre ouverte est un texte publié dans les journaux ou sur Internet et destiné au grand public ou une autorité compétente. Elle est souvent écrite par une personne désireuse de sensibiliser à un problème et lui proposer des solutions.

➤ La forme d'une lettre ouverte

La lettre ouverte comprend 3 parties : **L'introduction** est un paragraphe qui sert à présenter le sujet. **Le développement** a plusieurs paragraphes découpés en blocs d'idées, d'arguments. **La conclusion** est un paragraphe qui résume le texte, reformule le message essentiel.

➤ Les composants d'une lettre ouverte



➤ La structure d'une lettre ouverte

Nom: _____

La structure d'une lettre ouverte

Titre : _____

Introduction

Sujet amené : Formule un énoncé général, neutre.

(Question d'actualité, statistiques, faits historiques, expérience personnelle, etc.)

Sujet posé (thèse) : Annonce ton point de vue ou position sur le sujet.

(J'appuie, j'approuve, je suis d'accord, je soutiens, je désapprouve, je suis contre, je critique, je suis en désaccord, etc.)

Sujet divisé : Mentionne tes arguments pour appuyer ta thèse.

Développement

Organisateur textuel :

(Premièrement, tout d'abord, en premier lieu, d'une part, etc.)

Argument 1 : Présente ton argument.

Explications : Explique ton argument, précise-le.

Procédé argumentatif : Choisis un procédé pour développer, approfondir et appuyer ton argument.

(Fait, exemple, définition, description, contre-exemple, appel à l'autorité, analogie, accumulation, réfutation.)

Synthèse : Résume les éléments présentés dans ton paragraphe.

Développement

Organisateur textuel :

(Deuxièmement, ensuite, en deuxième lieu, d'autre part, etc.)

Argument 2 : Présente ton argument.

Explications : Explique ton argument, précise-le.

Procédé argumentatif : Choisis un procédé pour développer, approfondir et appuyer ton argument.

(Fait, exemple, définition, description, contre-exemple, appel à l'autorité, analogie, accumulation, réfutation.)

Synthèse : Résume les éléments présentés dans ton paragraphe.

Conclusion

Organisateur textuel :

(En conclusion, pour conclure, finalement, en résumé, etc.)

Synthèse : Reformule ta thèse et résume tes arguments principaux.

Ouverture : Laisse le lecteur sur une réflexion.

(Projection dans le futur, nouvelle information, souhait, citation célèbre, question, etc.)



➤ Les arguments et les exemples

الطروحة او رأي
la thèse

l'étayer à l'aide des arguments

الدفاع عنها عن طريق حجج و براهين

Chaque argument est accompagné d'un exemple

l'exemple doit être

المثال يجب ان يكون

L'exemple présente un fait concret qui illustre et prouve la validité de l'argument. L'exemple peut-être tiré de l'actualité, de l'histoire, de vos expériences personnelles : lecture, films, voyages,

   Prof Ouss

➤ Les connecteurs de classement

D'abord Tout d'abord En premier lieu Avant tout Au début Pour commencer	Ensuite En second lieu Puis après Pour continuer	Enfin En dernier lieu Finalement Pour terminer Pour finir
---	--	--

➤ Le rapport d'opposition

Exprimer l'opposition

languagelearningbase.com

Adverbes

Conjonctions

Prépositions

par contre

alors que + indicatif

contrairement à + nom

en revanche

tandis que + indicatif

au contraire

contrairement à
ce que + indicatif

au lieu de + infinitif



Prof Ouss



a) Le vocabulaire (ou lexique) valorisant

est constitué :

- de **noms** ;
 - Exemples : *une merveille, la beauté*
- de **verbes** ;
 - Exemples : briller, aimer, plaire, réussir
- d'**adjectifs qualificatifs**.
 - Exemples : célèbre, grandiose, cordial, sympathique, magnifique, etc.
- Exemples :
 - Le tabagisme était **une véritable** menace ! → emploi d'un adjectif valorisant
 - La cigarette électronique – **une bonne solution** pour arrêter de fumer ! → emploi d'un adjectif + substantif valorisants
 - La navigatrice **a brillé** lors de la dernière course. → emploi d'un verbe valorisant

a. Le vocabulaire dévalorisant ou péjoratif

Le vocabulaire (ou lexique) dévalorisant est constitué :

- de **noms**. Exemples : dégoût, déchéance ;
- de **verbes**. Exemples : mépriser, exaspérer, déplaire ;
- d'**adjectifs qualificatifs**. Exemples : idiot, médiocre, malsain, méprisable, infect, etc.

Exemples :

Le bateau n'est plus qu'une **épave** flottante. → emploi d'un nom dévalorisant

Ce repas était d'un ennui **mortel**. → emploi d'un adjectif dévalorisant

Je **hais** les films fantastiques. → emploi d'un verbe dévalorisant