

الخطة التعليمية

المادة : تربية فنية

المتوسطة : 11 ديسمبر 1960

تشكيلية

المستوى: السنة

الأستاذ: زهار محمدالزوين

الموضوع:الإشهار

منصوص الكفاءة: تصميم مشاريع فنية إشهارية متقنة في مجال الإعلام الصحي و البيئي بتوظيف تقنيات فنية حديثة (تقنيات الإعلام والاتصال). **TIC. Montage photos**

عناصر الكفاءة

1. التعرف على الإشهار البيئي و الصحي و مفهوم الإعلام الجرافيكي و وسائله.
2. استكشاف تقنيات الإعلام الجرافيكي و تطبيقها في تصميم ملصقة إشهارية.
3. تذوق القيم الفنية و الجمالية في تطبيق تقنيات الإعلام الجرافيكي في مجالات عدة.

أهمية الدرس

إن هذا الدرس يمكن المتعلم من اكتساب مهارات و قدرات و معارف فنية في التحكم في تقنيات وآليات الإعلام الجرافيكي كبرامج الرسم المتعددة وتركيب الصور و التصميم و الهندسية ذات بعدين أو ثلاثة أبعاد والأنظمة المتعددة في معالجتها كبرامج الرسم و الكورال و الورد و الفوتوشوب و الأوتوكاد و البانت شوب و ترو سبايس ووسائل التحميل كالماسح الضوئي و آلات التصوير الرقمية و البطاقات الذكية و الذاكرات و كل أجهزة التحميل الأخرى و في الآليات المستخدمة في تصميم و إبداع و إنتاج أعمال فنية احترافية في مختلف الميادين...

الهدف التعليمي

تصميم ملصق إشهاري صحي أو بيئي بتطبيق تقنية الإعلام الجرافيكي.

نص الوضعية

التلوث البيئي من الظواهر الطبيعية الخطيرة التي تهدد حياة الأفراد و المجتمعات في كل بقاع العالم و المتسبب الرئيسي فيها هو الإنسان فكل المنظمات و الجمعيات تناضل وتندد من أجل محيط سليم و معافى. فإن كنت من مناصري البيئة و المنادين بالمحافظة على الصحة ، صمم ملصقة اشهارية صحية أو بيئية تساهم بها في توعية أفراد المجتمع بضرورة الاعتناء بصحتهم و المحافظة على بيئتهم و ذلك بتطبيق تقنيات الإعلام الآلي و ذلك باختيار برنامج تطبيقي تتحكم فيه (الورد ، الرسم ، الفوتوشوب ، الكورال...) باستعمال ألوان صافية و متضادة كالألوان الأساسية و مستعينا بالصور الرقمية الموجودة في القرص الصلب أو التي تحملها عن طريق الماسح أو قرص مرن أو آلة تصوير رقمية...

ملاحظة خاصة: إن لم يكن بحوزتك حاسوبا و طابعة فعليك إنجاز المشروع بطريقة تركيب الصور و الكتابة على أساس القص و اللصق.

الوثائق : كتب فنية- صور ونماذج -الأقراص المضغوطة و برامج الحاسوب- الانترنت.....
الوسائل والخامات: الحاسوب (برامج الإعلام الآلي والطابعة)...

الحصة الأولى

- ❖ أسئلة مراجعة حول الإشهار و أنواعه و بعض أهدافه و أهميته.
- ❖ عرض لوحات اشهارية مختلفة بتقنيات متعددة.



وضعية بناء التعلم:

- المقارنة و الاستنتاج: - نوع الإشهار " **صحي و بيئي** " الموضوع الـ
- محتوى الإشهار " رسومات و صور و كتابات رئيسية و ثانوية..."
- تقنية وطرق التنفيذ: مصور و مرسوم و مطبوع آليا(الحاسوب).

* استنتاج تقنية الإعلام الآلي أو الإعلام الجرافيكي ... أسئلة :

- ما هو الحاسوب ؟ هو جهاز يعالج الصور و النصوص المكتوبة و التصاميم بواسطة برامج تطبيقية تسمى برامج التصميم أو برامج الإعلام الآلي بسرعة و دقة كبيرين.
- ما هي الصورة الرقمية؟ هي صورة مدمجة و منتجة بواسطة الحاسوب و تحسب بالبيكسل و هي نوعان :
1- صورة من نوع بيت ماب **Bitmap** و هي صورة رقمية إذا كبرت ضيعت ملامحها و تفاصيلها.
- 2- صورة من نوع فيكتوريل **vectorielle** و هي صورة رقمية إذا كبرت حافظت على خصائصها و تستعمل بالخصوص في الإشهار و الطباعة
- ما هي برامج الحاسوب؟ نوعان هما:
1- برامج مدعمة بالحاسوب **CAO** و هي برامج تعالج الرسومات الهندسية و النصوص و الصور ذات بعدين أو ثلاثة أبعاد.
- 2- تصاميم مدعمة بالحاسوب **PAO** و هي برامج تعالج التصاميم الباور بونت ، الفوتوشوب ، الكورال ، الرسام ، الورد ، البنت شوب
- ما هي الوسائط؟ الماسح-السكانير – الأقراص المرنة و المضغوطة ، آلات التصوير الرقمية و الفيديو و البطاقات الذكية ...
- ما هي الصورة الرقمية؟ هي صورة تحمل عن طرق وسائط و تعد بالنقاط و البيكسل .
- و الصورة الرقمية نوعان: بيت ماب و فيكتوريل.

نشاط التقويم:

الطلب من المتعلمين القيام بحوصلة حول ما جاء في الحصة التعليمية.

خلاصة

1- الإشهار:

الإشهار هو وسيلة اتصال و ترويج السلع و المنتجات وهو تبليغ رسائل مرئية بواسطة الرسم و الكتابة و الألوان و بطرق و تقنيات فنية متعددة قصد جلب اهتمام الزبون نحو سلعة أو حدث ما.و يسمى أيضا "الإعلان".

- 1- الإشهار الصحي يتناول مواضيع حول الصحة قصد الإرشاد و التوعية و تجنب الأخطار والوقاية منها...
- 2- الإشهار البيئي يتناول مواضيع حول البيئة قصد المحافظة على المحيط و الوقاية من الأخطار التي تهدده.

2- الإعلام الغرافيكي:

مصطلح الإعلام الغرافيكي **infographie** مركب من كلمتين (إعلام آلي و غرافيكي) و تعني معالجة و إنتاج الصور الرقمية بتطبيق برامج الإعلام الآلي بشكل جزئي أو كلي. الإعلام الغرافيكي هو تطبيق تقنيات الإعلام الآلي و الحاسوب في معالجة النصوص و ابتكار الصور والرسومات و التصاميم و إنتاجها.

برامج الإعلام الغرافيكي:

برامج الكاو **CAO**: التصميم المدعم بالحاسوب أو الرسم و الهندسة بدقة ببعدين **2D** أو ثلاثة أبعاد **3D** مثل الهندسة المعمارية **Studio max** و **Corel Draw** و **Autocad**...

برامج الباو **PAO**: تعني إعلام مدعم بالحاسوب أو ابتكار صور و تصاميم عالية الجودة و الاحترافية كتصميم الكتب و الملصقات الاشهاري (فتوشوب **Adobe Photoshop** و بانث **paint** ، الاليستراتور **illustrator**...)

الصورة الرقمية: هي صورة منتجة أو محملة بوسائط متعددة كالماسح وآلات التصوير و الأقراص و هي عبارة عن نقاط أو بكسل و البكسل مربعات صغيرة جدا.

و هي نوعان: بيتامب . **bitmap** و فيكتوريل **Victoriel** .

- إنجاز تجارب فردية باستخدام الإعلام الآلي و بعض برامجه...
تجريب بعض برامج الحاسوب (**Paint**) للتعريف بأدواته ووظيفته

الحصة الثانية

وضعية الانطلاق:

مراجعة ما جاء في الحصة الأولى حول الإشهار و وسائل الإعلام الغرافيكي و تقنياته..

وضعية بناء التعلم

- 2- القيام بتجريب بعض برامج الحاسوب (**Paint** الرسم و الورد **word**...) للتعريف بأدواته ووظيفته و ذلك في تركيب صور و نصوص بالألوان و معالجتها لتصميم ملصقات اشهارية حول البيئة و الصحة...
- إعطاء بعض التوجيهات في كيفية استعمال الحاسوب سواء البرامج أو الوسائط...
- توجيهات أخرى حول كيفية تحميل الصور من مكان إلى آخر.

المشروع

الإنجاز - تصميم ملصقة إشهارية حول موضوع بيئي بتوظيف احد برامج الحاسوب.
- تصميم ملصقة اشهارية حول موضوع صحي بتوظيف احد برامج الحاسوب
البرامج المقترحة: الـ **word . photo shop . Paint . Corel draw** .

مراحل العمل:

- ✱ البدء في إنجاز المشروع و ذلك باستعمال الحاسوب و اختيار برنامج من البرامج التطبيقية المتعددة.
- ✱ تحديد المساحة التي ينجز عليها المشروع (تبويب الورقة في الجهاز).
- ✱ جلب الصور من أماكن التخزين و التحميل و لصقها على الورقة ثم تحريكها لاختيار وضعية مناسبة.
- ✱ كتابة النص أو النصوص بالوورد آرت و تحريكها...
- ✱ ضبط التركيبات و التأكد من تحقيق التوازن و الانسجام، الترابط و الحركة...
- ✱ متابعة و توجيه.
- ✱ ملاحظة: عدم توفر الحاسوب عند أغلب المتعلمين لذا يقترح تطبيق تقنية القص و اللصق و التركيب اليدوي على أوراق الرسم العادية.
- ✱ تركيب الصور و تحريكها يدويا و لصقها...

الحصة 3

النشاط الأول:

تكملة المشروع و إنهائه في بضع دقائق.

النشاط الثاني:

عرض المشاريع و نقدها وفق معايير التقويم و هي شروط تصميم ملصق إشهاري.

معايير التقويم:

1. الواجهة أو المظهر: النظافة و التبويب أو الإطار.
 2. الإنجاز: - الموضوع: أن يعبر الملصق عن الموضوع و الحقيقة.
أ- الكتابة: خط عريض و مقروء و أن تكون في الأعلى أو في المقدمة.
ب- الرسم: بسيط و مختصر , أن يحتل المساحة الأكبر في الملصق .
ت- اللون: ألوان صافية و متضادة .
ث- القواعد الفنية: قواعد التركيب و التكوين ،النسب و التناسب و سلم الرسم...
ج- الإتقان: حسن الإنهاء و التدقيق...
- نقد جماعي و فردي للمشاريع المعروضة على السبورة واحد بواحد.
نقد ذاتي لإثبات الصدق و الشجاعة في تقييم الذات و خاصة عند تحديد الأخطاء.

نماذج عرض

A vous de choisir ! لكم الاختيار !



Ministère de l'Éducation Nationale,
de l'Enseignement Supérieur, de la Formation
des Cadres et de la Recherche Scientifique



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Écoles
associées de
l'UNESCO



المجلس الوطني المغربي
للترقية والعلوم والثقافة
Commission Nationale Marocaine
l'Éducation les sciences et la culture



Collège Ibn Batouta
Délégation Skhirat-Témara

Collège Ibn Batouta Témara-Maroc Tel : (06) 79 79 87 03 Email: c-ibnbatouta_temara@yahoo.fr

Stop à la pollution!

كوكبنا يَخْتِنِق كفى تلوثاً



Ministère de l'Éducation Nationale,
de l'Enseignement Supérieur, de la Formation
des Cadres et de la Recherche Scientifique



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Écoles
associées de
l'UNESCO



اللجنة الوطنية المغربية
للتربية و العلوم و الثقافة
Commission Nationale Marocaine
l'Éducation les sciences et la culture



Collège Ibn Batouta
Délégation Skhirat-Témara

Collège Ibn Batouta Témara-Maroc Tel : (06) 79798703 Email: c-ibnbatouta_temara@yahoo.fr



هل وصلت أو عدت مؤخراً من منطقة موبوءة بإنفلونزا الخنازير؟

هل أنت مصاب بالحمى، الكحة الشديدة، صعوبة في التنفس أو تشعر بوعكة صحية؟

يرجى مراجعة أقرب مستشفى أو مركز صحي

بشأن الأعراض التي تعاني منها مع إخبارهم أنك سافرت إلى الخارج مؤخراً



2009
البحرين
BAHRAIN

للرد على الاستفسارات عبر الخطوط الساخنة على الهواتف التالية: 17246769، 17243183، أو 17277248 أو فاكس: 17251703
أو على البريد الإلكتروني: swineflu@health.gov.bh



اليوم العالمي للأمراض النادرة

28 فبراير 2010



المرضى و الباحثون
شراكة من أجل الحياة !

www.werathah.com

تصميم منتدى الوراثات لخطيب



